

中财中心（上海）月报

ZHONGCAIZHONGXINSHANGHAIYUEBAO

7月刊
总第15期
共2版

ZHONGCAI GROUP

责编：沈苗、孙江宁

中财集团中财中心（上海）项目管理办公室



热点追踪

上海这个区真硬核，上半年财政收入又是中心城区第一

“上半年，黄浦区完成区级一般公共预算收入164.35亿元，同比增长31.5%，在中心城区总量第一、增幅第三。”在7月20日召开的黄浦区第二届人民代表大会第九次会议上，黄浦区区长沈山州透露了这一信息。

1

黄浦区经济运行稳中有进。

预计实现地区生产总值约1350亿元，可比上年增长12%左右。金融服务业发展依旧强劲，完成总税收165.12亿元，同比增长37.5%，比重居各产业之首。

2

区域投资热度持续攀升。

全区新设企业1559户，同比增长47.9%；引进内资124.97亿元，引进合同外资9.30亿美元；新增跨国地区总部4家；税收亿元楼达到54幢；预计完成固定资产投资约81亿元，同比增长约21%。

3

消费大区的消费潜力充分释放。

上半年，黄浦区预计可完成社会消费品零售总额约802亿元，同比增长约38%；完成商品销售总额约3878亿元，同比增长约29%。



经济增长的同时，黄浦区对民生投入不松懈。



上半年，黄浦区深化政企合作，强化资金筹措，踩足油门推进旧改，旧改征收总量突破1.2万户。



其中，建国东路69街坊、福州路地块等7个项目高比例生效。



较大型旧改项目505街坊实现两轮征询“双一百”。



排摸梳理、分类推进零星二级旧里征收工作。



下半年，黄浦区将再接再厉加速旧改攻坚。

- 系统谋划资金平衡、房源统筹、地块收尾等各项工作，一体推进成片旧里和零星地块征收工作，确保完成全年目标。



- 坚持规划引领，同步研究风貌保护、土地出让、功能打造、公共配套等多个方面，努力实现改善居住条件、保留城市记忆、提升城区品质的有机统一。
- 加强历史建筑保护，加快推进思南路花园洋房群、自忠路黄宾虹旧居等修缮项目。

（上海新闻）



黄浦名片之一——

南京东路百年来首现穹顶景观！

7月16日晚，位于南京东路东拓段的上海地标建筑外滩中央广场内街玻璃穹顶正式亮灯。



12000盏炫彩Led灯珠在近4000平方米的玻璃穹顶上交相辉映，亦梦亦幻。至此，备受关注的外滩“最美玻璃穹顶”也正式揭开了神秘的面纱。

● 据了解，外滩中央广场地处江西中路、九江路、四川中路和南京东路的合围区域，中央商场、美伦大楼、新康大楼和华侨大楼在此形成外滩唯一的十字形内街。

设计灵感来源于米兰著名的埃玛努埃尔二世。

建筑过程：拱廊的外滩中央广场玻璃穹顶，建造难度非常高，穹顶连接着4幢高低不等、间隔距离不同的不对称性历史建筑与新建建筑。为了满足对称性，穹顶上近2000块晶莹剔透的玻璃均是经过精准计算、独立切割成型并安装。

穹顶之下，十字内街“变身”为开放式广场，成为南京东路百年来首次出现的穹顶景观。



● 外滩中央广场穹顶被誉为外滩“最美玻璃穹顶”，白天的晶莹通透与夜晚的流光溢彩营造出截然不同的氛围。

阳光下，三角形玻璃在地面和4幢大楼外墙投下光影，随日出日落迁移，仿佛演绎时光的变换。夜晚，穹顶上的绚丽灯光，变换组合，灯光或是呈现几何线条的美感，或是构成璀璨静谧的“星空”，或是上演色彩的交响乐。在光与影的变幻中，在现代科技与历史文化的碰撞交融中，外滩中央广场带给人们全新的体验。



外滩中央广场内街的开放，承续了街区的时尚文脉，以**高品位时尚生活**为主题，开拓及引进符合时代潮流和商业发展趋势的新型业态。

未来，这里还将开设露天咖啡吧、露天集市，成为举办品牌发布会、时尚秀场的**绝佳之选**，进一步开发外滩中央广场的功能，满足人们的商务、休闲及文化需求，打造一个**“商旅文生活秀”的体验综合体**。



本月中心重点工作

- (一) 防疫防控工作常态化管理；
- (二) 落实夏季防汛防汛工作，排查安全隐患，补充防汛物资；
- (三) 启动2021-2022年度第三方维保合同签署工作。